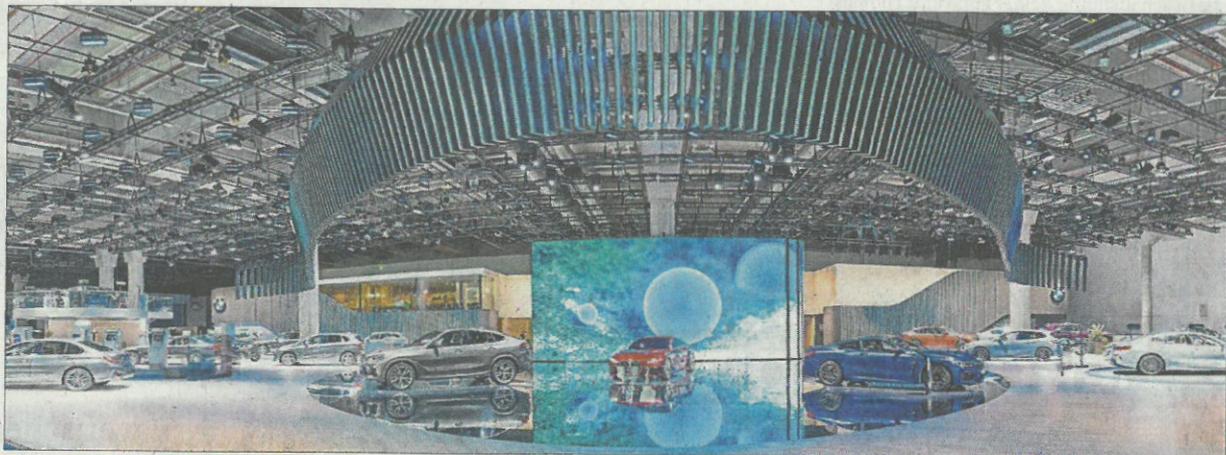


# Große Bühne weltweit

„metron eging“ sorgt für spektakuläre Messeauftritte – Jubiläumsfest



**Auffällender Auftritt:** Messepräsentationen wie diesen für den Autohersteller BMW baut metron eging für Kunden aus unterschiedlichen Branchen auf der ganzen Welt.

– Fotos: metron eging

**Eging.** Alles begann in den angemieteten „Eder-Hallen“ am Ortsrand von Eging am See (Lkr. Passau). Auf bescheidenen 500 Quadratmetern und mit 15 Mitarbeitern hat Christian Kainz seine Vision gestartet. Sein Ziel: den Messebau revolutionieren. 25 Jahre später ist „metron eging“ für renommierte Kunden aus dem Automobilssektor und anderen Branchen weltweit im Einsatz. Von der Zentrale in Niederbayern aus steuern Christian Kainz und sein Sohn Matthias insgesamt 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den weiteren Standorten in Ingolstadt und China.

„Wir verstehen uns als Messemanufaktur, die sich für ihre Auftraggeber von der Planung über die Konstruktion, Fertigung, Logistik, Montage und den Abbau bis zur Lagerung um alles kümmert“, erklärt Christian Kainz das Gesamtpaket: Egal, ob es sich um Interieurbauten, interaktive Displays, um ganzheitliche Messestände oder individuelle Systemstände handelt, „geht nicht, gibt's bei uns eigentlich nicht“, sagt Matthias Kainz (28), der vor fünf Jahren zu seinem Vater in die Geschäftsleitung aufgerückt ist und zuvor das Handwerk bei Messeinsätzen während des Studiums von der praktischen Seite gelernt hat. „Wir können für unsere Kunden unsere Leistungsbereiche



**Zwei Geschäftsführer-Generationen:** Christian Kainz (r.) und sein Sohn Matthias.

ideal zusammenspielen lassen und immer schnell reagieren“, erklären die beiden ihre Philosophie und den Qualitätsanspruch. Zu sehen ist das Können aus Eging am See auf der ganzen Welt: metron hat in den vergangenen 25 Jahren 766 Messen und 784 Events veranstaltet sowie 1124 Exponate und Displays erstellt. Um alles rund um den Globus von A nach B zu bekommen, wurden rund 257 000 Bewegungen in sogenannten Cases und Collis organisiert. Einige von diesen Messebau-Referenzen sind der BMW-Stand in Peking 2020, die Auftritte von Siemens bei der IFA 2018 oder der Telekom beim Mobile World Congress 2019, die Audi Quattro

Bar in St. Moritz 2013 oder die Lamborghini Showrooms & Shops in Toronto, Warschau und Baidhan.

Als weltweit agierende Messebau-Firma hat die Corona-Pandemie das Unternehmen ins Mark getroffen. „Von einem auf den anderen Tag stand quasi alles still“, erinnern sich Christian und Matthias Kainz. Doch weil Jammern und Aufgeben nicht in der Firmen- und Familien-DNA verankert sind, hat sich das Unternehmen kurzerhand einen neuen Geschäftszweig erschlossen. Seither ist metron eging auch im Exterieur-Sektor tätig und nimmt an öffentlichen Ausschreibungen in Deutschland und Europa teil. Neben Fassadenarbeiten werden Stahl- und Metallkonstruktionen an Gebäuden gefertigt. „Wir haben aus der Not eine Tugend gemacht, konnten so alle Kolleginnen und Kollegen an Bord halten – und sind jetzt sogar noch breiter aufgestellt“, freuen sich Senior- und Juniorchef.

Mit einem „Tag der offenen Tür“ wird am Sonntag, 25. September, das 25. Jubiläum und die Erfolgsgeschichte von metron eging (Grafenauer Straße 16+18) von 10 bis 18 Uhr gefeiert. Dabei ist auch zu sehen, wie ein Messestand und alles, was dazugehört, entsteht. Weitere Infos: [www.me-25.com](http://www.me-25.com)

– pnp